

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

A megjelenések nagy száma és terjedelme miatt az alábbiakban egy-egy példát mutatunk be a különböző médiumokban megjelent anyagokból.

Online megjelenések

Google AdWords kampány – search, display és remarketing hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés

3.031.000 megjelenés, 13.200 kattintás, 60 ajánlatkérés/foglalás

E-target kampány – képes hirdetések, imázs építés

12.546.220 megjelenés, 7.990 kattintás

Facebook kampány – aktivizáló és brand kampány

11.451.000 megjelenés, 20.300 kattintás, 5.970 akció



Költségek:

Br.1.609.522 Ft

Eredmények összesen:

41.548 kattintás, 27.028.220 megjelenés

Átlag 3,16 perc eltöltése és

3,96 oldal megtekintése olvasónként

Összes lekérés a kampányidőszakokban: 384 db

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Online megjelenések

Link ajánlók PR cikk környezetben: travelo.hu, femina.hu, nlcafe.hu

Egészség témájú portál megjelenések: webbeteg.hu, vital.hu
Sport portálok - Téli Olimpia, Foci VB: nemzetisport.hu, xlsport.hu

Közösségi média, fotó és videó feltöltések, fórumok



Költségek:

Br.1.836.929 Ft

Eredmények:

Összesen közel 18.000 átkattintás

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Print megjelenések

Itthon Otthon: 1 alkalom

ÉVA Magazin: 2 alkalom

Élmény Itthon: 3 alkalom

MarieClaire: 1 alkalom

Nők Lapja: 2 alkalom

Turizmus Panoráma: 1 alkalom

Kisgyed: 2 alkalom

Patika Magazin: 1 alkalom

Blikk Nők: 1 alkalom

Kisalföld: 8 alkalom

marie claire | promóció

ŐSZI WELLNESSTIPPEK HÉVÍZEN

Mind megérdemeltük, hogy elmeneküljünk egy kicsit a hűvös, őszi napok és a ferasztó munkákról elől.

LAZULÁS LÓTUSZVIRÁGOK KÖZÖTT
Nincs pihentetőbb, mint egy csipőse őszi reggelen ráérezni a hosszokat egy kellemesen meleg vízben, majd tavirózsi mellett ejtőzni, és élvezni az arcunkat felmelegítő napugárakat. A fenti szövegű Hévízi-tó és a köré épült wellnesskomplexum nem véletlenül csábítja már évek óta hazánkba a külföldieket is.

SAUNASZÉKSZ A JOBB KÖRZETÉRT
A szaunázás serkenti a vérkeringést, erősíti az immunrendszert, és stresszoldó hatással. A hévízi fürdőben szaunaszékek irányításával élvezhetjük az igazán jó, a környezetet mérsékelően vagy a különleges sárga szőlőszőlővel.

ISZAPVAL A SELYMES BŐRÉRT
Ha a pihénél mellett szülni is szeretnénk, mindegyikre próbáljuk ki a környezetet iszapmaszázott vagy az iszapmaszázott, hiszen a tápláló hévízi iszap fokozza a sejtek anyagcserejét, növeli a kollagéntermelést, és a benne lévő ásványi anyagok köztük a szilíciumot. Aki szeretne hazavinni is egy kicsit a jótékony hatást hévízi iszából, vásárolhat magának a www.heviz.hu/webshop oldalon.



PROMÓCIÓ

MEGTALÁLTUK AZ ÉLET FORRÁSÁT!

HÉVÍZ: AZ ÉLET FORRÁSA – OLVASTAM NEMRÉG A HÍVÓGATÓ SZLOGENT. PÁROMMAL UTÁNAJÁRTUNK, MI IGAZ A HÍVBŐL, MISZERINT HÉVÍZRŐL MINDENKI MEGFIATALODVA TÉR HAZA.

TITKOS TIPPJUNK:
FELTÖLTÖDÉS ENERGIÁVONALAK MENTÉN
Márciusunk fel az egyedi Árpád-kori templom barlang-sorozatába, ahol délelőtt a tejszíntek a föld felé tartva, délután pedig az ég felé fordítva érezhetjük az energia áramlását.

BIZONYÍTÉK, NEM IGEKÉRT!
Azoknak, akik személyes tapasztalatunk mellett közel-felházi barlangokba vágyunk, érdemes felkeresni a www.heviz.hu oldalt, ahol a Hévízgyógyfürdő és Szent Andráss Reumakórház legfrissebb kutatásait is olvashatnak. Ezek tudományosan is bizonyították a Hévízi só-jódoty kátsait. Aktuális programokról és kedvezményes szállásajánlatokról ugyanitt tájékozódhatunk.

A legfontosabb állomás megújulásunk útján természetesen a hévízi Tófürdő volt, ahol mesebeli látványban volt részünk. Egy friss őszi reggelen a kellemesen meleg 28 fok körüli vízben tavirózsi mellett ejtőztünk, és élveztük az arcunkat felmelegítő napugárakat, miután a pámlós víz mögött a védődő bukkant elő. Ilyen idilli környezetben a kikapcsolódás garantált, az ember újmal ellazulnak, gondolatai kitisztulnak, és már pár óra után új erőre kap.

A szépség az egészséggel kezdődik, tartja a mondás, Hévíz pedig a legjobb hely ahhoz, hogy az egészséggel foglalkozzunk. A több mint 200 éves tradí-

A vendégek 89%-a tervezi, hogy visszatér a hévízi Tófürdőbe, és 88%-a ajánlja tovább barátait, ismerőseit részére!

cionális gyógymódok közül mindenképpen érdemes kipróbálni egy iszapos kezelést, mi az iszapmedencében is magunkra pakolhatunk ezt a jótékony anyagot, melyről bőrtünk bájosossá és puhává vált. A szállodákban és szőpőzsalonokban olyan különleges wellness kezelések vártak bennünket, mint az

ajurvéda, yumetho, reflexológia, lávaktés, aromajóga, masszázs, jógaszaua, humino kezelés. Sajnos mindent nem tudtunk kipróbálni, de a számunkra legmegfelelőbb eljárás kiválasztásában a szakemberek segítségünkre voltak, így egy páros masszázst választottunk, mely örökre közte elmény marad, ahogy az esti fejtetűs hangulattal szaua show is.

Azt gondoltuk, hogy ezen a hétvégén a pihenésen kívül semmit nem fogunk csinálni, de tévedtünk. A He-Bi városi biciklis rendezert ki kellett próbálnunk! Hévízen belül búrhuá eljuthatunk vele, mi az egyedi bonákhoz, de a Termelői Piachoz is ezekel a bringákkal te-

kerített el. Akik túrázni szeretnének, azoknak érdemes beérnünk a Tourinform Irodába (Hévíz, Rákóczi u. 2.), hiszen itt beszélhetünk jól felszerelt kerékpár, E-bike, segway, és a túrásvonal összeállításában is segítenek. Bátoran mondhatjuk, hogy testileg-lelkileg felüdültünk Hévízről, legközelebbi egy egész hétre jövünk!





Költségek:

Br.3.666.552 Ft

Eredmények:

Médiaérték: Br.26.796.000 Ft

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Print megjelenések



Költségek:

Br.3.666.552 Ft

Eredmények:

Médiaérték: Br.26.796.000 Ft

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

TV, rádió

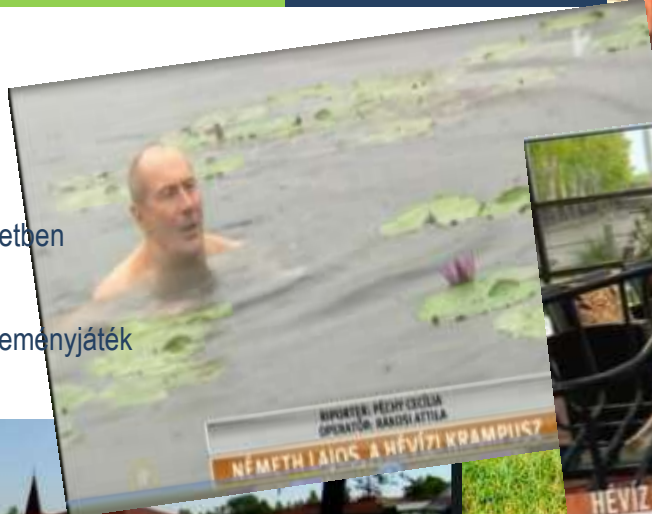
RTL Klub - Kalandor

TV2 - Kalandjártat

M1 - Időjárás szponzoráció Híradó környezetben

TV2 - Aktív

Vidéki Rádiók - PR riportok, spotok és nyereményjáték



Költségek:

Br.3.672.600 Ft

Eredmények:

Összesen 10.800.000 néző elérése

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Személyes kitelepülések

Utazás kiállítás – Budapest

Turizmus Gála – Budapest

Budapest Akvárium Nyitott Balaton kitelepülés

SzeptEmber Fest



Költségek:

Br.2.606.132 Ft

Eredmények:

Utazóközönség, ill. szakma személyes elérése

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Study Tourok

A Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda, valamint a MUOSZ szervezésében.



PARTI-TÚRA
 Szóveg és kép: Mátyás István

Egyensúly és verejték

Hévíz és Keszthely két keréken

Örvendtes előrelépés történt a Balaton idegenforgalmának szemléletében, a szakemberek „továbbléptek” a vízpart 200 méteres parti sávjából a hegyek felé. Felfedezték, fejlesztik és bemutatják a partra érkezőeknek a víztől viszonylag távolabbi látnivalókat. Építenek rá és bevonják a programajánlatokba azokat a mozgásformákat, amelyeket a természetjárók egy évszázada gyakorolnak.

A Balaton-felvidék természeti kincseinek bevonása a látványok közé a Nyugat-Balaton Turisztikai Irodában példaként. Keszthely, Hévíz, Szigliget és Badacsony évek óta kínál aktív szabadidős lehetőségeket. Kipróbálhatjuk a hőg-

öveneyek, felfuthatunk Szigliget várába, kerékpározhatunk a Bakonyerdő oroszlán útján. Túránkon Hévízen a Segway, míg Keszthelyen és környékén a kerékpározás kínálta lehetőséget próbáltuk ki.

Örtechnika a falunk alatt

Az ismerkedést a különleges – az Örtechnikát magában hordozó – eszközök: Hévízen a Tourinform előtti kis lejtős útszakaszon kezdjük. A Segway egy elektromos meghajtású, számítógép-vezérelt, kétkerekű közlekedési eszköz, melyben több greszkóp található. Másodpercenként 100 műveletet végző komputer a testhelyzetünk változásából „dönti el”, mennyire, forduljon a szerkezet. Ha sikerrel haladunk rá, előre kell hajolnunk és megindul velünk a jármű. A megállásuk elkerülésképpen történik, azaz piót hátra kell dönteni és megállni. Után mindenképp megtehető a szükséges berendező körökkel a békésen sétáló turisták között, vezetőnk kiadja az utasítást: irány a Tólfalú! A partra, arra övö-

Mátyás István

Fanny Utazás
 top3 tipp
 PROGRAMBÓL SOSEM ELEG!
 1. VÍZ, NAPI ÉS ÉJÉLI SZÜNET
 2. ÉRDEKES ÉS SZÉP
 3. ÉRDEKES ÉS SZÉP

Télen is vár a Balaton!

A Balaton nyaraitól téli nyaralásig mindenki számára a legjobb programokat kínál az aktív kikapcsolódásra vágyóknak.

Szubjektív
 A Magyar Balaton Turisztikai Iroda kiadványának címlapja

B TERV BALATONI NYARALÁSRA

Ha unod a balatoni fürdést, a strandot, a kávéházakat, vagy éppen a balatoni éjszakai életet, ha unod a Balatonon való időtöltést, akkor a B TERV BALATONI NYARALÁSRA a legjobb választás. A B TERV BALATONI NYARALÁSRA a legjobb választás. A B TERV BALATONI NYARALÁSRA a legjobb választás.

Felvezetők a kirándulások önértéke

A kirándulások önértéke a kirándulások önértéke. A kirándulások önértéke a kirándulások önértéke. A kirándulások önértéke a kirándulások önértéke.

Egyéb turisztikai ajánlások

A kirándulások önértéke a kirándulások önértéke. A kirándulások önértéke a kirándulások önértéke. A kirándulások önértéke a kirándulások önértéke.

Költségek:

Br.629.920 Ft

Eredmények:

Népszabadság, Magyar Hírlap, Utazó, Magyar Turista, Magyar Orvosi Kamara, Fanny, Képmás, Élmény Itthon, Itthon Otthon, Life.hu, port.hu megjelenések

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

PR akciók

Sárkányhajózás világrekordja

A világ legnagyobb úszó adventi koszorúja



Görbicz összecsapott Dér Henivel

REKORD Új területen mutatta meg klassziszt Görbicz Anita. A világ egyik legjobb kézilabdázója a labda helyett most a lapátot szorongatja, az egyik főszereplője volt ugyanis a Hévízen felállított egymás elleni sárkányhajózási rekordnak. A győri sztár mások mellett szembe találta magát Dér Heni és az egykori aerobikbajnok Szentgyörgyi Flóréval, akiket a vízben lazított.

– Korábban sosem sárkányhajóztam, de ezek után biztos, hogy a lovaglás mellett ezt is újra kipróbáljuk a keresztfiammal, Noellel, aki a rekord végén bemerészkedett a hajóba – mondta az ETO és a magyar válogatott irányítója. – Tizenöt perc huszonegy másodperccel sikerült felállítanunk az egymás elleni sárkányhajózási rekordját, a végén pedig izmainkat a hévízi vízben lazítottuk.



Költségek:

Br.3.331.008 Ft

Többek között: Bors, Blikk, Nemzeti Sport, Epizód, Heti Téma, Új Ász, Star, Hot, Színes RTV, TV2 Tények és Class FM Híradó riport, vidéki rádiók, online felületeken life.hu, hír24.hu és számos hír csatorna.

Eredmények:

Közel 28.000.000 Ft médiaértékű megjelenés

2014. évi tevékenységünk - Németország

Német önálló megjelenések

Google AdWords kampány Németországban – search, display, remarketing és YouTube hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés - 927.000 megjelenés, 7.040 kattintás, 6 ajánlatkérés/foglalás

Google AdWords kampány Svájcban - search, display, remarketing és YouTube hirdetések - 404.000 megjelenés, 2.022 kattintás, 5 ajánlatkérés/foglalás

Testvérvárosi, valamint regionális print megjelenések

Egészségturisztikai Workshop Marienbadban

Euromed Roadshow



Költségek:

Br.5.840.250 Ft

Eredmények:

Print megjelenések példányszáma: 310.400, ezzel több mint egymillió olvasó elérése.



2014. évi tevékenységünk - Ausztria

Google AdWords kampány – search, display, remarketing és YouTube hirdetések - 1.146.000 megjelenés, 8.376 kattintás, 27 ajánlatkérés/foglalás

Print megjelenések: Unsere Generation, 50 plus, Kleine Zeitung, Wellness Magazin, kedvezménykártyás megjelenések

APA-OTS közlemény kiküldés, PR Plus együttműködés

DM levél akció



Költségek:

Br.5074.607 Ft

Eredmények:

Adwords: 98.300 megjelenés, 2.737 látogató
Egyéb megjelenésekkel közel 2.000.000 fő elérése

2014. évi tevékenységünk - Ausztria

TV megjelenés – ORF 3 Besser Reisen



Besser Reisen - Ungarn / Heviz & Werbe Grand Prix



Költségek:

Br.914.400 Ft

Eredmények:

Körülbelül 100.000 tv néző elérése, online megjelenések, melyek a teljes szakmai kört lefedik.

2014. évi tevékenységünk - Ausztria

Személyes kitelepülések

Ferien Messe - Bécs

Auf nach Ungarn! – Graz

Prémium nap - Bécs



Költségek:
Br.85.970 Ft

Eredmények:
Partnerkapcsolatok és vendégkapcsolatok ápolása
személyes megjelenéssel. Konkrét foglalások 2015-ben
megvalósuló csoportos hévízi utakra.

2014. évi tevékenységünk - Skandinávia

Google AdWords kampány svéd és norvég területen
search, display, remarketing és YouTube hirdetések – 2.586.000
megjelenés, 5.801 kattintás

Stockholmi workshop

Újságírói és utazási irodai study tour

Oslo TravelMatch workshop



Költségek:
Br.2.595.051 Ft

Eredmények:
Hévíz ismertebbé tétele, konkrét foglalások az
itt járt irodáktól, további Study Tourok 2015-ben –
reumaszövetségek, nyugdíjas szövetségek.

2014. évi tevékenységünk - Szlovákia

ITF - Pozsonyi vásár - Szobakiadók Szövetsége részvételével

Újságírói study tour

Online PR cikkek: www.parameter.sk, www.bumm.sk

Google AdWords – search, display, remarketing és YouTube hirdetések -
76.200 megjelenés, 2.787 kattintás, 20 ajánlatkérés/foglalás

Print megjelenés - Új Szó

18 UTAZÁS – HIRDETÉS ÚJ SZÓ 2014. MÁRCIUS 27. www.ujso.com

A nyaradt természeti környezet, a friss levegő és a környéken elérhető aktív és szabadtéri programok még teljesebbé fogják tenni a kikapcsolódást

Hagyomány és megújulás Hévízen

Úgy gondolja azaz, hogy Hévízt már a múltban, korabeli Hévízt? Természetesen a Hévíztől a város legfontosabb attrakcióját, hiszen a gyógyvizes valószínűleg az ország egyik legrégebbi és a leghíresebb gyógyvize. Hévíztől a város egyik legrégebbi és a leghíresebb gyógyvize.

A gyógyvizes valószínűleg az ország egyik legrégebbi és a leghíresebb gyógyvize.

Hevíztől a város egyik legrégebbi és a leghíresebb gyógyvize.



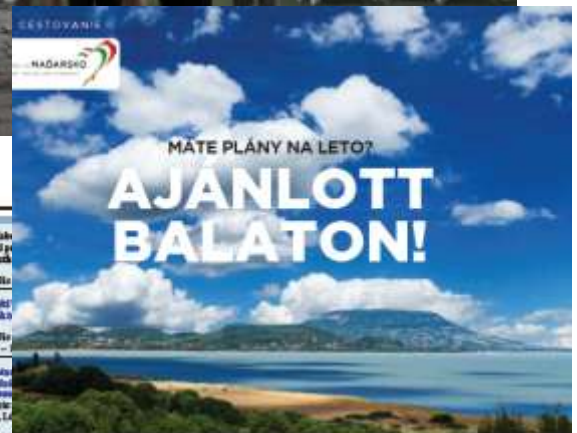
Hevíztől a város egyik legrégebbi és a leghíresebb gyógyvize.



www.ujso.com ÚJ SZÓ 2014. MÁRCIUS 27.



Kisvárosi élet
Hevíztől a város egyik legrégebbi és a leghíresebb gyógyvize.



Válassz se ne vágjál a régió Balaton. Gyakori
Ajánlott Balaton! Ajánlott Balaton!

Költségek:
Br.957.731 Ft

Eredmények:
Megjelenés woman.sk, Új Szó, Relax,
Rytmus života magazinokban.
Online PR cikkek olvasottsága: 4 765 fő.

2014. évi tevékenységünk - Csehország

MT Zrt. együttműködés – Czech Airlines kampány

Szakmai workshop - prémium nap Prága

Print megjelenés: 100+1 magazin

TV megjelenések – RH1 TV turisztikai műsorban 6 alkalommal

Kedvezmény kártyás megjelenések - CSA kedvezménykártya

Google AdWors és Seznam kampány – search, display, remarketing és

YouTube hirdetések – 1.265.760 megjelenés, 7.325 kattintás, 24 ajánlatkérés/foglalás



Költségek:

Br.18.365.938 Ft

Eredmények:

RH 1 TV – 1.800.000 fős elérés (6 adás összesen)

Print olvasottság 200.000 fő

Számos megjelenés a CSA kampány keretében

2014. évi egyéb tevékenységünk

Kiadványok, szóró ajándékok – 7 nyelven, 3 féle városi kiadvány 108.000 példányban

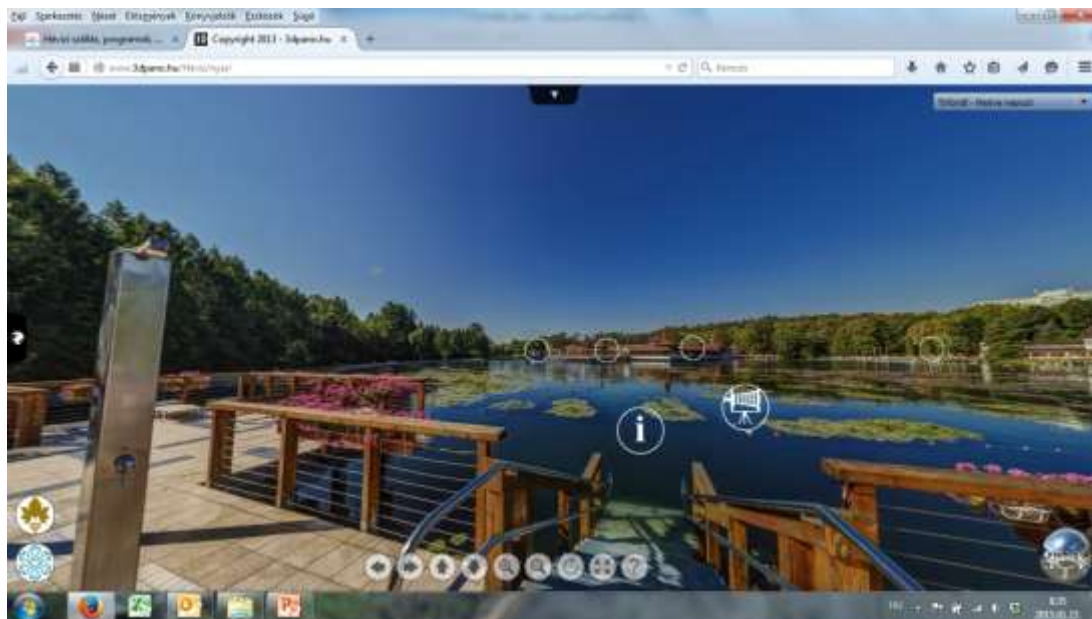
Fotózás

Webkamera fejlesztés – élő adás a Festetics térről és Tófürdőről, együttműködve a Hévízgyógyfürdővel

3D virtuális túra üzemeltetése, 3 nyelven, szolgáltatói kapcsolódással

Hévíz-Balaton Thermal Airport Fejlesztési Klaszter – pályázati együttműködés

OFF to SPAS pályázat – Nemzetközi egészségturizmus fejlesztés



Hévíz.hu 2014. évi eredményei

Folyamatos keresőoptimalizálás, tartalomfejlesztés, lektorálás

PR cikk írás, fotó és videó feltöltés

Szálláshelyek karbantartása, vendégek kezelése

Éttermek és szolgáltatók frissítése

Programfeltöltés és karbantartás

Mindezek eredménye:

300.638 egyéni látogató 2014-ben

1.847.722 oldalletöltés

Látogatók átlagos tartózkodási ideje: 03:25 perc

Átlagos oldalmegnyitás: 4,21 oldal

120 aktív szálláshely

A leglátogatottabbak a magyar valamint német nyelvi aloldalak.

A legnépszerűbb oldalak a Tófürdő aloldalán kívül a szállás és a programkereső aloldalak.



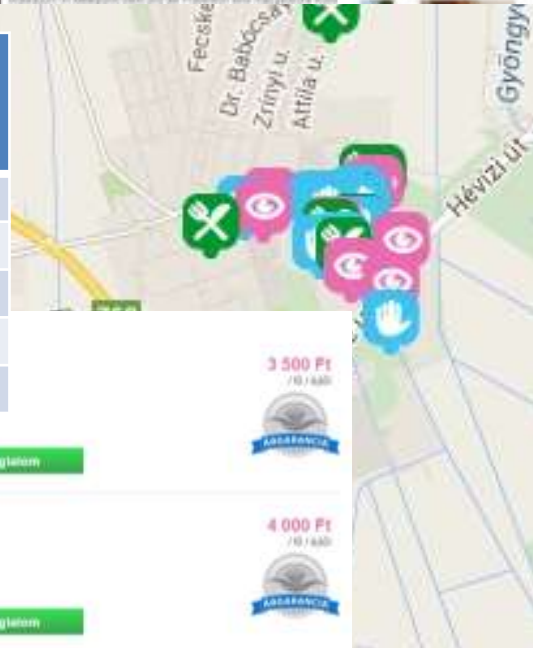
Eredmények:

2.844.593 Ft jutalék és hirdetési bevétel

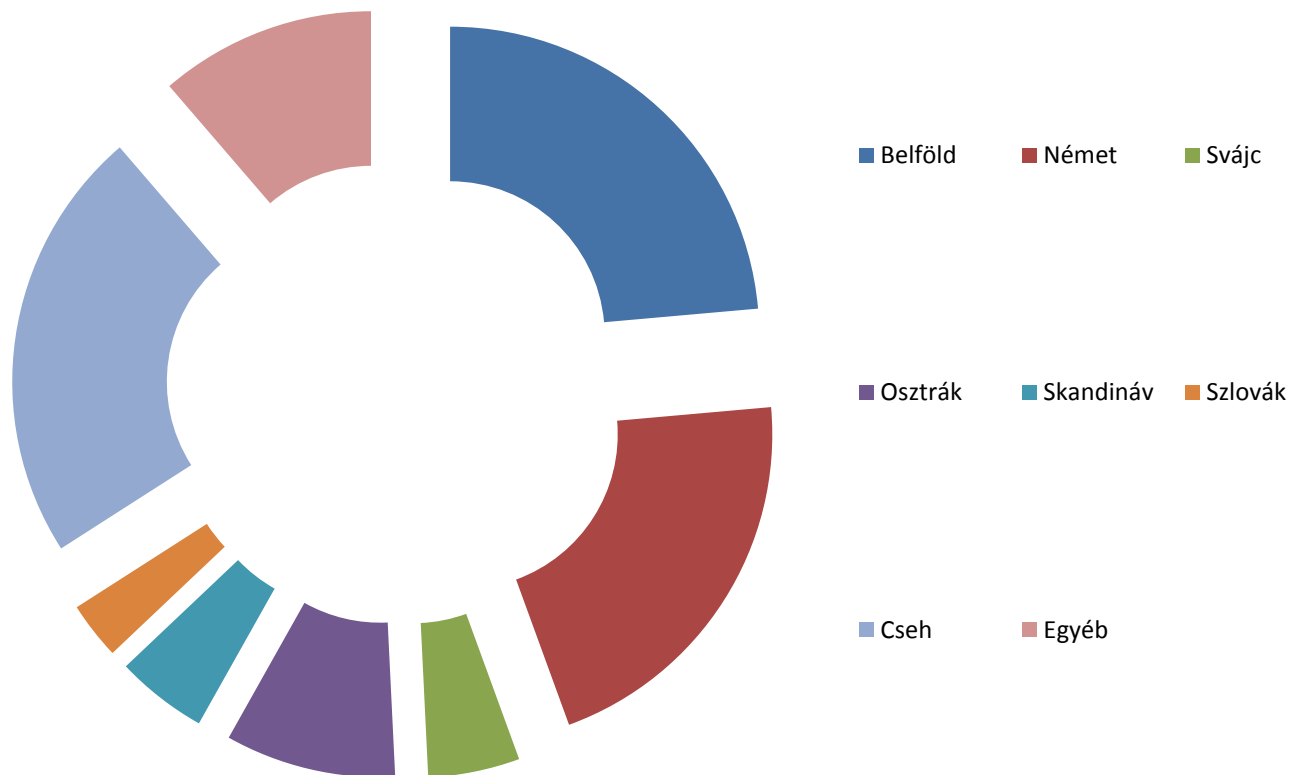
A 2011-es indulás óta összesen 5108 lekérés (ajánlatkérés/foglalás)



Legnépszerűbb szállások	Összes oldalletöltés
Gusztai villa	79 450
Hotel Spa Hévíz	60 987
Carbona	53 946
Hotel Aquamarin	49 913
Hotel Panoráma	44 607



Marketing tevékenység célpiaconkénti megoszlása



Összes kiadás: 88,7 millió Ft
Marketing költségek: 74,5 millió Ft
Működési költségek: 14,2 millió Ft

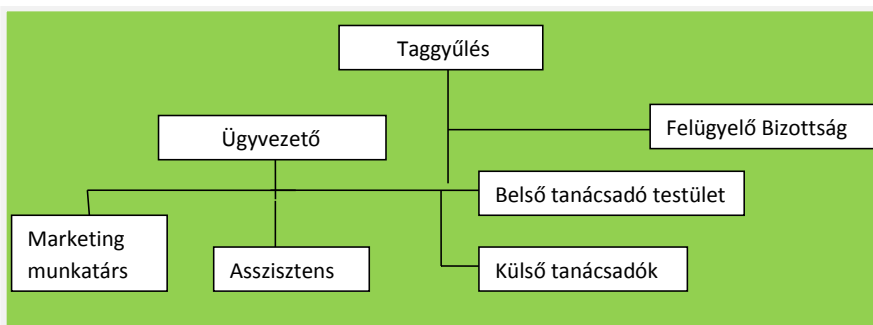
A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. - ről

Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

Tulajdonosok:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.

Szervezeti felépítés:



Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: horvath.orsolya@hevizmarketing.hu

- Éves üzleti és munkaterv összeállítása, megvalósítása
- Turizmusfejlesztési és marketing stratégia kialakítása és egyeztetése
- Városmarketing feladatok koordinálása, nyomtatott és online megjelenések előkészítése
- TV felvételek, fotózások előkészítése



Horváth-Sarródi Laura, marketing munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: marketing@hevizmarketing.hu

- Nyomtatott és online megjelenések szervezése, lebonyolítása
- Study tour szervezés és lebonyolítás szakmai csoportok számára
- TV felvételek, fotózások előkészítése és lebonyolítása
- Szöveges beszámolók, cikkek készítése



Bolla Krisztina, marketing asszisztens

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: bolla.krisztina@hevizmarketing.hu

- Városi turisztikai honlap (www.heviz.hu) teljes körű karbantartása: szálláshelyek, éttermek, szolgáltatók regisztrációja/szerződéskötés, adatok frissítése, programfeltöltés, ajánlatok kezelése, számlázás
- Online marketing kampányok lebonyolítása
- Szakdolgozatíróknak segítségnyújtás
- Hévíz Card+ és heviz.hu webshop technikai felügyelet

Köszönjük az együttműködésüket!